

## DAFTAR PUSTAKA

- Aditama, TY.(2006) *Manajemen Administrasi Rumah Sakit. Edisi Kedua*. Jakarta: Penerbit UI Press.
- Andi, dkk(2012). Hubungan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Dengan Kunjungan Pasien Di Unit Rawat Jalan RSIA Pertiwi Makassar Tahun 2011. *Jurnal AKK*, Vol 1 No 1, September 2012, hal 1-55
- Asrianti.(2007). Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pasien Memanfaatkan Rawat Inap RSUD Saweri gading Kota Palopo Tahun 2007, Skripsi (Tidak Diterbitkan) Universitas Hasanuddin, Makassar.
- Basu Swastha, DH dan T. Hani Handoko, 1987, *Manajemen Pemasaran analisa Prilaku Konsumen edisi kedua*, Liberty, Yogyakarta
- Buchari Alma. 2002. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Alfabeta . Bandung
- Cahya., dkk (2012). Hubungan Bauran Pemasaran Dengan Keputusan Pasien Rawat Inap Memilih Layanan Kesehatan Di Rumah Sakit Islam Faisal Makassar Tahun 2011. *Jurnal AKK*, Vol 1 No 1, September 2012, hal 1-55
- Dewi, I.S.(2009). Analisis pengaruh persepsi pasien Tentang bauran pemasaran terhadap Loyalitas pasien di poliklinik rawat jalan RS Baptis
- Dharmesta, Basu Swastha, 1999, *Loyalitas Pelanggan sebuah kajian konseptual sebagai panduan peneliti jurnal ekonomi dan bisnis Indonesia*
- Dharmesta, Basu Swastha, 2002, *Manajemen pemasaran analisa perilaku konsumen edisi pertama cetakan kedua*, Yogyakarta : Liberty.
- Dharmesta, Basu Swastha, 2002, *Azas-azas Marketing*, Yogyakarta : Liberty
- Engel, Blackwell, Miniard. (1990). *Perilaku Konsumen*. Edisi Keenam. Binarupa Aksara. Jakarta.
- Griffin, J.(2003). *Customer Loyalty: Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Penerbit Erlangga. Jakarta.

- Gibson, Ivancevich, Donnelly. (2003). *Organisasi.Perilaku, Struktur, Proses*. Jilid 1.Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Hasan, A.(2008). *Marketing*.MedPress. Jogjakarta.
- Ismaya, Sujana, 2006, *Kamus akuntansi*, Cetakan pertama, Bandung : Pustaka Grafika.
- Jacobalis.(2002). *Kumpulan Tulisan Terpilih Rumah Sakit di Indonesia dalam Dinamika Sejarah, Transformasi, Globalisasi dan Krisis Nasional*. Yayasan Penerbit IDI, Jakarta
- Kediri.Thesis Ilmu Kesehatan Masyarakat Konsentrasi Administrasi Rumah Sakit.Semarang :Universitas Diponegoro.
- Kartajaya, Yuswohady, Madyani, Indrio. (2006). *Marketing in Venus*. PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kediri.Thesis Ilmu Kesehatan Masyarakat Konsentrasi Administrasi Rumah Sakit.Semarang :Universitas Diponegoro.
- Keillor.Bruce, Parker Stephen, & Charles Pettijohn. (2000). *Reationship Oriented characteristic and individual salesperson performance*. *Journal of Bussiness& Industrial Marketing*, 75(1). 7-22
- Kotler, P.(1997). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta: Prehalindo.
- Kotler, Phlilip. (2002) *Manjemen pemasaran jilid I (Edisi Bahasa Indonesia)*. Jakarta : PT. Prenhalindo Indonesia.
- Kotler, Philip, 2002, *Manjemen Pemasaran Jilid 2*, Alih Bahasa oleh HendraTeguh dkk, Edisi Milenium, Jakarta : PT. Prenhalindo
- Kotler, Philip, ( 2005). *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta : PT. Prenhalindo
- LaksonoTrisnantoro.(2004). *Memahami penggunaan Ilmu Ekonomi Dalam Manajemen Rumah Sakit*.Gadjah Mada University Press. Jogjakarta.

- Lestari, TR. (2004). Pemasaran Pelayanan Kesehatan di RS sebagai Upaya Menciptakan Image Positif di Masyarakat. *Jurnal MARSİ*. Vol.5, No. 2 April 2004.
- Lam, James, 2007, Enterprise Risk Management, Alih Bahasa ; Tim BSMR, Editor; Edward Leo Syahbana, Penerbit PT. Ray Indonesia, Jakarta.
- Notoatmodjo, S. (2007). *Promosi Kesehatan*. Jakarta : PT Rinneka Cipta. Simamura,
- Saladin, Djaslim dan Yevismarti, 1994, *Intisari Manajemen Pemasaran*, Edisi pertama, Cetakan pertama, Editor : Unang Junaedi, Erwan, Juhara, Penerbit PT. Media Iptek, Bandung.
- Saladin, Djaslim, 2003, *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*, Cetakan Ketiga, Bandung : Linda Karya
- Saladin Djaslim, 2006, *Manajemen Pemasaran*, Edisi Keempat, Bandung : Linda Karya
- Stanton, William J. Buskrik, Richard H, *Taktik dan Strategi Pemasaran*, Alih Bahasa D.H. Gulo, Penerbit ANS Sungguh Bersaudara, Jakarta, 1980.
- Sunarto.(2004). Prinsip-prinsip Pemasaran.Edisi 2.Penerbit Amus & UST Press .Jogjakarta.
- Suprananto, J.(2001). *Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Menaikkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Sulistiadi ,W.(2002) *Fungsi Pemasaran Rumah sakit di Indonesia: Serba Tanggung?*. Artikel Jurnal Marsi Vol.3 No.3 Oktober 2002.
- Sugiyono.(2006). *Metode Penelitian Administrasi*.Alfabeta, Bandung.
- Sutedja, R (2007). *Rambu-rambu Promosi Rumah Sakit*. Media Informasi IDI ,Jakarta.
- Swastha B &Irawan.(2001). *Manajemen Pemasaran Modern*.Yogjakarta: Liberty Offset.
- Swastha. Basu & Irawan. (2000). *Manajemen Pemasaran Modern*.

- Swastha DH, Basu, Drs. dan Irwan, Drs, MBA., *Azas-azas Marketing*, Edisi kedua, Cetakan ketiga, Yogyakarta, Liberty, 1988.
- Swastha DH, Basu, Drs., *Manajemen Pemasaran Modern*, Edisi Kedua, Liberty, Yogyakarta, 1983
- Suryani, Tatik.(1998). *Nilai Strategik Kesetiaan Pelanggan*. Jurnal Pemasaran September 1998; No. 09 TH XXII
- Wijono, D.(1996) *Manajemen Mutu Pelayanan Kesehatan. Buku 1*.Airlangga University Press, Surabaya.
- Simamura, B.(2001). *Memenangkan Pasar dengan Pemasaran Efektif dan Profitable*. Jakarta: Gramedia.
- Sabarguna, B.(2005). *Pengambilan Keputusan Pemasaran di Rumah Sakit*. Yogyakarta: Konsorsium RumahSakit Islam Jateng-DIY.
- Tjiptono, Fandy. (2001). *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Andi Yogyakarta.
- Trisnantoro, L.(2004).*Memahami Penggunaan Ilmu Ekonomi Dalam Manajemen Rumah Sakit*. Gadjah Mada University Press. Jogjakarta.
- Usmara, A..(2003) *Strategi Baru Manajemen Pemasaran*. Jogjakarta: Amara Book.
- Winardi. (2001). *Marketing dan perilaku konsumen*. Bandung : CV. Mendar Mas.
- Prasetijo, R, Ihalauw.(2004).*Perilaku Konsumen*. Penerbit Andi. Jogjakarta.